

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	95.3	112.6		103.9					103.9
	客数	93.4	111.5		102.9					102.9
	客単価	102.0	100.9		101.0					101.0
全 店	売上高	91.2	108.3		99.6					99.6
	客数	89.7	107.8		99.0					99.0
	客単価	101.7	100.4		100.6					100.6
店舗数	新 店	4	1		5					5
	退 店	4	3		7					7
	店 舗 数	480	478		478					478

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										103.9
	客数										102.9
	客単価										101.0
全 店	売上高										99.6
	客数										99.0
	客単価										100.6
店舗数	新 店										5
	退 店										7
	店 舗 数										478

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況

当月の商品動向としましては、メンズのビジカジジャケットおよびジーンズ、レディースのスカートおよびジーンズが堅調に推移しました。また、気温の上昇に伴い、キッズの半袖カットソーおよびショーツが堅調に推移しました。

また、当月は、「低価格プロジェクト」企画のストレッチ・ジーンズを数量限定・期間限定で990円で発売し、集客に繋がりました。

以上の結果、当月は客数、客単価ともに伸長し、既存店・全店売上高ともに上記の結果となりました。

なお、新業態「マックハウス スーパーストア」の2号店として、4月24日にラグーナテンボス蒲郡店をオープン（業態変更）いたしました。多くのお客様が来店され、1号店のビバモール大井店に引き続き、順調な新業態スタートとなりました。

新店

MH 佐渡店

退店

MH 真岡店、MH 船橋芝山店、NVS 川越店

店舗数

マックハウス：343店（内、マックハウス スーパーストア：2店）、マックハウスプラザ：24店、  
アウトレット J：81店、ブルーベリー：8店、ゴールウェイ：16店、ディッキーズ：2店、ネイビーストア：4店  
合計 478店