

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	95.3	112.6	106.2	104.7	87.8	105.5		96.5	101.4
	客数	93.4	111.5	104.4	103.4	85.9	100.0		93.2	98.9
	客単価	102.0	100.9	101.8	101.3	102.2	105.5		103.5	102.5
全店	売上高	91.2	108.3	102.6	100.7	84.6	101.6		92.9	97.6
	客数	89.7	107.8	101.2	99.8	83.2	97.1		90.4	95.7
	客単価	101.7	100.4	101.4	100.9	101.6	104.7		102.8	102.0
店舗数	新店	4	1		5	0	0		0	5
	退店	4	3	8	15	2	2		2	19
	店舗数	480	478	470	470	468	466		466	466

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										101.4
	客数										98.9
	客単価										102.5
全店	売上高										97.6
	客数										95.7
	客単価										102.0
店舗数	新店										5
	退店										19
	店舗数										466

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況
当月は、一部の地域において台風の影響を受けたものの、梅雨明け後に各地で厳しい暑さとなり、メンズ、レディース、キッズともにショートパンツ等の盛夏商品、並びにインナー・レッグウェア、レイン関連等の実需商品が堅調に推移しました。また、プライベートブランドであるネイビープレミアムより、「真夏のシャツジャケット」を新たに提案し、堅調な販売結果となりました。
販促施策としましては、「マックハウス 夏のショートパンツ祭り」と題し、期間限定で特別セールを実施したほか、夏休み特別企画として、「マックハウス 夏のキッズパーティ」を実施し、集客、お買上点数の増加を図りました。
これらの結果、既存店・全店売上高ともに上記の通りとなりました。

新店
なし

退店
MH 竹原店、MH 西新エルモールプラリバ店

店舗数
マックハウス：337店（内、マックハウス スーパーストア：2店）、マックハウスプラザ：24店、
アウトレット J：77店、ブルーベリー：7店、ゴールウェイ：16店、ディッキーズ：1店、ネイビーストア：4店
合計 466店