

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	95.3	112.6	106.2	104.7	87.8	105.5	117.0	102.3	103.6
	客数	93.4	111.5	104.4	103.4	85.9	100.0	113.4	99.2	101.2
	客単価	102.0	100.9	101.8	101.3	102.2	105.5	103.2	103.1	102.3
全店	売上高	91.2	108.3	102.6	100.7	84.6	101.6	111.6	98.2	99.5
	客数	89.7	107.8	101.2	99.8	83.2	97.1	108.8	95.9	97.8
	客単価	101.7	100.4	101.4	100.9	101.6	104.7	102.6	102.4	101.8
店舗数	新店	4	1		5	0	0	0	0	5
	退店	4	3	8	15	2	2	4	8	23
	店舗数	480	478	470	470	468	466	462	462	462

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	111.2			111.2					111.2	104.4
	客数	110.8			110.8					110.8	102.3
	客単価	100.3			100.3					100.3	102.1
全店	売上高	105.6			105.6					105.6	100.2
	客数	105.8			105.8					105.8	98.6
	客単価	99.8			99.8					99.8	101.5
店舗数	新店	1			1					1	6
	退店	4			4					4	27
	店舗数	459			459					459	459

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

## 概況

当月は、メンズ、レディースともにボトムスの販売が好調に推移しました。特にプライベートブランド「Navy®」のストレッチ系ボトムスの秋カラーの動向が活発となりました。また、実需商品であるインナーレグウェアも堅調に推移しました。  
販促施策としては、限定企画の第3弾としてストレッチ・カラーパンツを発売し、集客を図りました。また、9月11日より生活応援企画として、ベーシックアイテム52品目の価格を引き下げました。  
これらの結果、当月は既存店・全店売上高ともに上記の通りとなりました。

## 新店

MH イオンタウン東習志野店

## 退店

MH ヨシヅヤ新稲沢店、MH ダイエー池田駅前店、OJ アクロスプラザ五所川原店、MH フレスポ中津北店

## 店舗数

マックハウス：335店（内、マックハウス スーパーストア：2店、マックハウス アウトレット：3店）、  
マックハウスプラザ：23店、アウトレット J：73店、ブルーベリー：7店、ゴールウェイ：16店、  
ディッキーズ：1店、ネイビーストア：4店  
合計 459店

## 先月発表内容の修正

OJ 浜松プラザ店は、マックハウス アウトレット業態として営業を継続することになりました。

## その他

決算発表は、10月2日（金）を予定しております。  
なお、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。