

Mac-House

Mens, Womens, Kids Clothing & Lifestyle Goods

株主の皆様へ

平素より当社事業へのご理解と厚いご支援を賜り誠にありがとうございます。

また、このたびの熊本地震により被災された方々に、心よりお見舞い申し上げますとともに、一日も早い復興をお祈りいたします。

熊本地震における影響並びに被災地への支援活動についてのご報告

当社が熊本県に展開する10店舗につきましては、一部の店舗を除き通常の営業を開始しております。

当社は被災された方々、復興活動をされている方々に対して、当社が取り扱っておりますインナーウェア、ソックス、タオルなどの実用品2,700点を平成28年4月15日に無償で提供いたしました。

第26期(平成27年3月から平成28年2月まで)における事業のご報告(9期ぶりに増収増益)

当社は成長を勝ち取るため、新たなビジネスモデルの確立を目指し様々なチャレンジを行っておりますが、まずは既存店売上高の底上げが急務であると考え、その実現のために、多くのお客様にご来店いただくとともに繰り返しご利用いただくための施策を講じてまいりました。商品面におきましては、実需商品であるインナーレグウェアの強化及びレイン関連、シューズなどの実需系グッズの充実、並びに価値ある低価格商品の販売に取り組みました。更に、「スーパーサプライズプロジェクト」企画として、協力工場を開拓し、その作業効率を見直す事で驚きの低価格と品質を実現したストレッチ・ジーンズ及びストレッチ・カラーパンツ等を発売しました。また、生活応援企画として、ベーシックアイテム52品目の価格を引き下げました。新たな売上創出策としては、主力ブランド「Navy」のサブブランド「Navy PREMIUM」(ネイビープレミアム)を立上げ、ピジカジスタイルのジャケットなどの取り扱いを開始しました。

販促面におきましては、モバイル配信及びチラシ掲載商品の低価格化により幅広いお客数に訴求しつつ、新聞広告掲載により新たなお客様の獲得を図りました。

出退店につきましては、9店舗を新規出店した一方、不採算店舗を中



平成28年5月
代表取締役社長
白土 孝

心に37店舗を閉鎖し、第26期末の店舗数は452店舗(前期比28店舗減)となりました。改装につきましては、既存の3店舗を全面改装し、新概念・カジュアルショップ「マックハウス スーパー ストア」を新業態として立ち上げました。

これらの結果、第26期の既存店売上は前期比4.9%増、既存店客数は前期比5.1%増となり、9期ぶりに増収増益を果たす事ができました。

第27期(平成28年3月から平成29年2月まで)の見通し(増収増益を計画)

第27期につきましては、当社の強みであるボトムスを基軸としたコーディネート販売を更に強化します。また、市場競争力のある低価格商品をもっと充実させるとともに、インナーレグウェア及びレイン関連商品などの実需型商品を強化し、売上の拡大を実現いたします。

なお、出退店につきましては、利益貢献度の高い物件を厳選し慎重な出店を実施するとともに、不採算店舗については積極的に退店を実施する予定です。一方で、既存店舗につきましては、一店舗当りの売上の底上げを目指し、改装並びに売場移転を積極的に実施する予定です。業態につきましては、「マックハウス スーパー ストア」に加え、新業態「マックハウス スーパー ストア フューチャー」を出店並びに改装にて立ち上げる計画です。

これらを踏まえ、第27期の業績につきましても増収増益を計画しております。

引き続き当社は、多くのお客様にご来店いただけるお店、多くのお客様に必要とされるお店作りに努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご理解と御支持を賜りますようお願い申し上げます。

決算のポイント

売上高

 **35,971** 百万円

店舗数は前期比28店舗減、既存店売上前年比が4.9%増となり増収。

経常利益

 **834** 百万円

売上高増加と主に退店による不採算店の経費減少により増益。

当期純利益

 **156** 百万円

経常利益増に伴い増益。



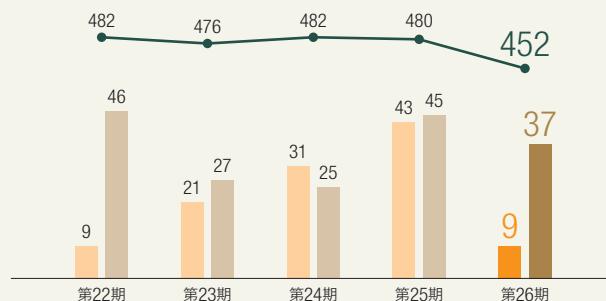
既存店の推移

● 売上高(%) ● 客数(%) ● 客単価(%)



出退店状況の推移

■ 出店数(店) ■ 退店数(店) ● 期末店舗数(店)



「成長するためのビジネス」を追求

ジーンズカジュアルのみに依存 しない新たなビジネスモデル

「営業」「商品」「販促」の 三位一体改革+店舗開発改革

当社は、お客様の暮らしに役立つ品揃え並びに、お客様に満足これらにより、幅広いお客様、多くのお客様に支持されるお店

して頂けるお店作り及びサービスを提供いたします。を目指し、既存店売上の向上を図ってまいります。

1. 低価格 プロジェクト

競合店に負けない価格設定の商品を大量に投入します。
特にレディースはミドルプライスからロープライスへの転換を急ぎます。



2. スーパーサプライズ プロジェクト

価値のある商品を驚きの価格で販売します。
第26期は、合計で7回のスーパーサプライズ企画を実施し、幅広い年代の多くのお客様にご来店いただきました。



3. 実需商品の充実

インナーレグウェア、レイン関連など、
通年必要な実需商品を豊富に取り揃えて
まいります。



4. 新たな商品群 ビジカジとオフィカジ

トレンドの影響を受けにくい定番品です。
約700名のジーンズアドバイザーを中心とした販売スタッフが、
オンでもオフでもお洒落に着こなせるコーディネート提案をいたします。
※ジーンズアドバイザーとは筆記テスト、実技、面接などを通じ、一定レベルを満たした販売スタッフに与えられる社内資格です。



5. 新業態開発 マックハウス スーパー ストア フューチャー (MHSSF)

前期は新コンセプト・カジュアルショップ「マックハウス スーパー ストア」を立ち上げ、
多くのお客様にご来店いただき順調に推移しております。今期は更にその成功事例を活かし、
新業態「マックハウス スーパー ストア フューチャー」を立ち上げます。
新規出店及び既存店舗の移転・改装で展開します。
プライベートブランドを中心としたカジュアルからビジカジまでの
あらゆるお洒落な服とインナーレグウェアや雑貨などが集結する
新コンセプト・カジュアルショップです。



トピックス



マックハウスの「ビジカジスタイル」と 「オフィカジスタイル」

2015年2月に着心地抜群なジャケットやシャツ、ボトムスなど、男性向けのビジカジスタイルを発売しました。それから10ヶ月、2015年12月に女性向けのオフィカジスタイルを新たにローンチしました。通勤にも普段着にも使える着まわし力抜群なジャケットに仕上がりました。



Nyans World 新発売

個性豊かな5匹の猫をモチーフにしたウェアや雑貨のブランド「Nyans World」をローンチしました。

取扱い品目：アパレル+雑貨
雑貨は、収納、タオル、スリッパ、レイン関連、傘等



NAVY TRAVEL 新発売

旅行にも出張にも便利なキャリーケースやパッカブル
ポストン・リュック、トラベルジャケットやパッカブル
カーデパーカなどのブランド「NAVY TRAVEL」を
ローンチしました。

取扱い品目：バック、パッカブルパーカやカーディガン、
ジャケット、ルームウェアなど

一緒に出かけよう！旅行に出張に、便利なアイテムが勢揃い！！



LINE公式アカウントを開設

2016年2月にLINE公式アカウントを開設しました。
老若男女、幅広いお客様にお得な情報を発信してまい
ります。

開設から約1ヶ月でお友だち数は400万人を突破しま
した。

企業イメージ向上及び認知度
アップが図られ、モバイル会員の
拡大につながりました。

平成28年2月11日～
平成28年3月7日
LINEスタンプ無料配信を実施



マックハウス オリジナルキャラクター
「茶工門」



メールマガジンでお得な情報をお届けします。
✉ **モバイル会員募集中！**

スマートフォンにも対応
登録無料 カンタン手続き >

<http://mac-house.jp/>

マックハウス モバイル

検索



店舗紹介

マックハウス スーパー ストア (MHSS)

- ナショナルブランド強化型の品揃えフルラインショップです。



2015年3月28日

ビバモール大井店 埼玉県に改装オープン

2015年4月24日

ラグーナテンボス蒲郡店 愛知県に改装オープン

2015年11月21日

ヤオコーマーケットシティ所沢店 埼玉県に改装オープン

Mac-House

Mens, Womens, Kids Clothing
& Lifestyle Goods

SUPER STORE

マックハウス スーパー ストア フューチャー (MHSSF)

- プライベートブランド主体の品揃えフルラインショップです。

2016年3月19日

パワーセンター高知店 高知県に新規オープン

2016年3月19日

須坂インター店 長野県に改装オープン

2016年3月19日

久居インターガーデン店 三重県に改装オープン

2016年3月19日

ホームズ川崎大師店 神奈川県に改装オープン

2016年4月23日

おゆみ野店 千葉県に新規オープン

Mac-House

Mens, Womens, Kids Clothing
& Lifestyle Goods

S.S.F.

店内に猫雑貨専門店をオープンした
千葉県のおゆみ野店



地区別店舗分布

新規出店は9店舗、退店は37店舗となりました。

結果、当事業年度末店舗数は452店舗となっております。

全 **452** 店舗

平成28年2月29日現在



財務諸表

貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期 平成28年2月29日	前期 平成27年2月28日
資産の部		
流動資産	18,884	20,067
固定資産	6,705	7,576
有形固定資産	1,557	1,732
無形固定資産	201	216
投資その他の資産	4,946	5,627
資産合計	25,590	27,644
負債の部		
流動負債	8,387	9,877
固定負債	2,371	2,496
負債合計	10,759	12,374
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,617	1,617
資本剰余金	5,299	5,299
利益剰余金	8,053	8,472
自己株式	△153	△153
株主資本合計	14,817	15,236
新株予約権	25	17
純資産合計	14,830	15,269
負債・純資産合計	25,590	27,644

流動資産

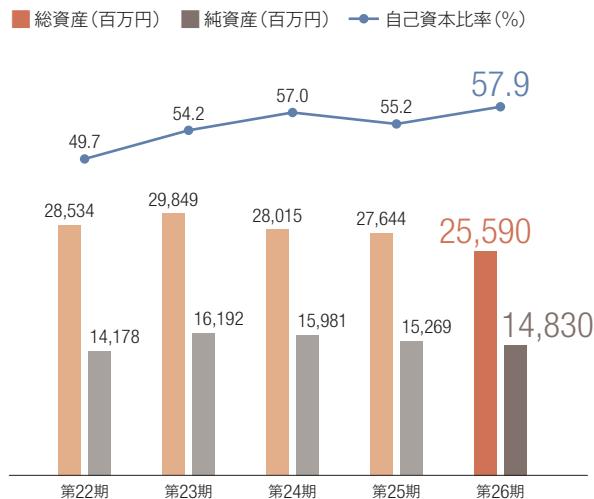
現金及び預金が2,130百万円減少し、商品が1,144百万円増加したこと等により、前期末に比べ1,182百万円減少しました。

固定資産

敷金及び保証金が530百万円減少したこと等により、前期末に比べ871百万円減少しました。

総資産・純資産・自己資本比率

純資産合計は、前期末に比べ438百万円減少しました。これは主に、剰余金の配当613百万円等によるものであり、総資産に占める自己資本比率は57.9%となり前期末に比べ2.7ポイント増となりました。



(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期	前期
	自平成27年3月1日 至平成28年2月29日	自平成26年3月1日 至平成27年2月28日
売上高	35,971	35,952
売上原価	19,393	19,298
売上総利益	16,577	16,653
販売費及び一般管理費	15,858	16,451
営業利益	718	202
営業外収益	401	452
営業外費用	285	306
経常利益	834	347
特別利益	—	11
特別損失	273	295
税引前当期純利益	561	63
法人税、住民税及び事業税	324	171
法人税等調整額	80	16
当期純利益又は当期純損失	156	△123

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

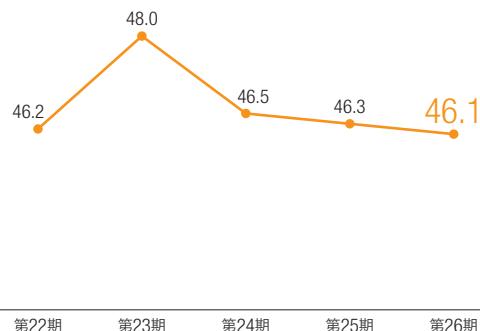
科目	当期	前期
	自平成27年3月1日 至平成28年2月29日	自平成26年3月1日 至平成27年2月28日
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,459	△1,720
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,584	△403
財務活動によるキャッシュ・フロー	△651	△706
現金及び現金同等物の増減額	△526	△2,829
現金及び現金同等物の期首残高	6,313	9,143
現金及び現金同等物の期末残高	5,787	6,313

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上総利益率

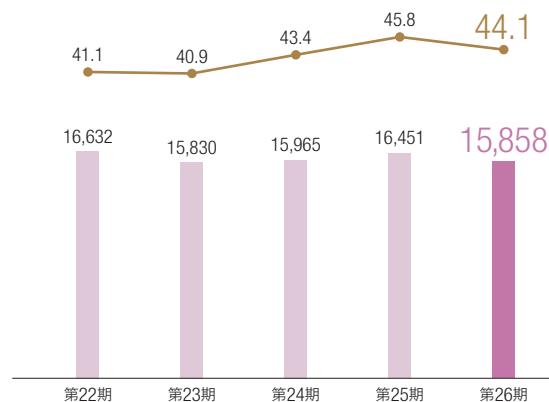
競争激化による割引引きセールの増加により、売上総利益率が低下。

● 売上総利益率(%)



販売費及び一般管理費

■ 販売費及び一般管理費(百万円) ● 販売費及び一般管理費率(%)



会社概要／株式の状況

会社概要

(平成28年2月29日現在)

商号	株式会社マックハウス (英訳名: MAC HOUSE CO.,LTD.)
本社	東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル
設立	平成2年6月1日
資本金	1,617,850,000円
従業員数	320名
主要な事業内容	当社は衣料品の小売りを主たる目的としたチェーンストアとして全国的に店舗を展開しております。

役員

(平成28年5月25日現在)

取締役社長(代表取締役)	白 土 孝
取締役相談役	舟 橋 政 男
取締役	風 見 好 男
取締役	杉 浦 功 四 郎
取締役	北 原 久 巳
取締役	石 塚 愛
取締役	山 田 敏 章
常勤監査役	田 村 守 一
監査役	三 浦 新 一
監査役	内 田 善 昭

*取締役のうち、石塚 愛、山田敏章は、会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。

*監査役のうち、田村 守、三浦 新一、内田 善昭は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。

株主優待のご案内

当社では株主の皆様への還元策としてはもちろん、お一人でも多くの株主様に商品やサービスをご利用して頂き、当社のファンになって頂きたいとの思いから「株主ご優待券」を進呈いたしております。

100株以上	500株未満	の株主様	1,000円 相当
500株以上	1,000株未満	の株主様	3,000円 相当
1,000株以上		の株主様	5,000円 相当

*割当基準日2月末日/年1回(5月下旬発送予定)

株主メモ

事業年度 3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会 毎年5月
基準日 毎年2月末日
(その他必要がある場合には、あらかじめ公告いたします)

(配当金受領株主確定日)

期末配当金 毎年2月末日
中間配当金 毎年8月31日

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号

特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081

(同送付先)

東京都江東区東砂七丁目10番11号

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

電話: 0120-232-711 (通話料無料)

単元株式数 100株

上場証券取引所 東京証券取引所

公告の方法 電子公告の方法により行います。

但し、やむを得ない事由により、電子公告による
ことができない場合は、日本経済新聞に掲載する
方法により行います。

公告掲載URL <http://www.mac-house.co.jp>

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合わせ下さい。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合わせ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

配当の状況

	第25期(平成27年2月期)	第26期(平成28年2月期)	第27期(平成29年2月期)
第2四半期末	20円	20円	予想 20円
期末	20円	20円	予想 20円
年間	40円	40円	予想 40円