

マックハウスがドレスメーカー学院様、東レ様と 産学協同

次世代の人材育成に協力

この度、ドレスメーカー学院様と株式会社東レ様が産学協同で企画した「実務トレンドマーケティング」の授業に対して、当社は次代のファッション業界を支える人材育成の観点から全面的に協力して参ります。

「実務トレンドマーケティング」はドレスメーカー学院3・4年生対象の授業で市場分析からファッション傾向の予測までを扱います。実際の授業では3～6名のチームごとにコンセプトテーマ及びアイテムを作成し、授業の最終課題として、各チームが実際にプロのバイヤーやメディアの前にて商品プレゼンを行い、商品化に繋げることを目指しています。

今回のテーマは2013年春のアウトターで、マックハウスのGWアメリカ稲城店をモデル店舗に選定し、実際のマックハウス店舗と街でのスナップ写真をもとに各チームで市場分析を行い、テイストの分類及び分析結果から2013年春のファッション傾向を予測します。その後、各チームが実際に当社に対して商品プレゼンを実施し、優秀チームの企画はマックハウスにて商品化を検討し、採用の場合、製品を全国のマックハウスにて販売致します。

◎舟橋社長によるオリエンテーション



熱心に聞き入る生徒達