

「マックハウス」×「舞川あいく」プロデュースデニム第5弾

“香るジーンズ” 発売！

1. 企画内容

マックハウスのPBジーンズ「RUSH HOUR」×CanCam専属モデル「舞川あいく」のプロデュースデニム第5弾は、香りが楽しめる“香るジーンズ”です。製造は日本ジーンズ業界のパイオニアである「(株)ビッグジョン」が担当。

2. 概要

ジーンズカジュアルチェーン『マックハウス』のプライベートブランド「RUSH HOUR PLATINA」と、CanCam専属モデルの「舞川あいく」のプロデュースモデルはデニム不況と言われる中、異例の販売数を記録。2010年4月の発売以来、昨年末の時点で約12万本を販売する大ヒットをしています。今回発売しますコラボ第5弾は服についている洗剤・柔軟剤の香りへの高感度に着目し、香料を特殊技術で付着させた香りを楽しめる“香るジーンズ”です。ジーンズのスタイルは、昨年より注目度上昇中のフレアーライン。シーンに合わせて4つのシルエットを、舞川あいくプロデュースのもと、日本ジーンズ業界のパイオニアである株式会社ビッグジョンが製造して商品化が実現しました。販売時期に関しましては4月上旬、全国のマックハウス及びゴールウェイ業態の374店舗にて販売予定です。

《商品ラインナップ》

注目度急上昇中のフレアーシルエット。マニッシュフレアー、ベルフレアー、ヒッピーフレアー、クールフレアーの4種類。



マニッシュフレアー



ベルフレアー



ヒッピーフレアー

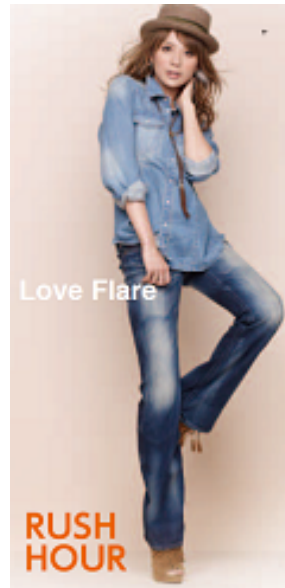


クールフレアー

- ・ 素材:ブルーデニム、size;S、M、L
- ・ 価格:5,900円(税込み)

《舞川あいく(まいかわ あいく)》

1988年8月17日生まれのファッションモデル。2005年6月よりファッション雑誌『Popteen』に登場。2009年に『CanCam』に移籍し、2010年8月号で初の単独表紙を飾る。自他共に認める“デニムマニア”であり、そのこだわりを生かし2010年よりマックハウスのプライベートブランド「RUSH HOUR」のプロデュースを担当。



舞川あいくオフィシャルブログ：<http://ameblo.jp/maikawa-aiku/>

～会社概要～

社名 株式会社マックハウス (JASDAQ 上場 証券コード：7603)
<http://www.mac-house.co.jp/>
代表者 舟橋 浩司
所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F
設立 平成2年6月1日
資本金 1,617,850,000円
従業員 525名 (平成23年11月末日現在)
事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開
店舗数 487店舗 (平成24年1月末日現在)
関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社 株式会社アイウォーク

お問い合わせ先 ソーシャルマーケティング室 室長 山口 悦男
TEL 03-3316-6977 (直通)