

『キレイが続く！清潔デニム！』

株式会社マックハウスは世界初ナノプラチナ® 配合デニムを販売いたします。

1. 経緯と概要

昨年の大震災以降、消費の低迷や節電思考によりクールやドライといった機能素材を使用した実用衣料の需要が高まりました。その後、消費の回復とともに健康や美容の関心も高まっています。プラチナナノコロイドは美容液、クリームなどの化粧品、健康食品、飲料水など幅広い製品に使用されており、そのプラチナナノコロイドを最新のテクノロジーによりジーンズに浸透させる事に成功しました。

この度発売するウイメンズ「プラチナビューティー®」、メンズ「プラチナクリーン®」は、プラチナナノコロイドの持つ様々な機能に抗菌防臭性を付加した世界初のジーンズです。

2. NANO プラチナ®の概要

NANO プラチナ®はのりづけや練りこみで付着させていた従来の付与方法ではなく、最新のナノ科学により超微粒子化(10億分の1)された粒子が、繊維全般的に付着する事を可能にしました(株式会社バイオフェイス様(京都府宇治市開町39番2号)よりのライセンス)。その為、洗濯しても効果が持続します。又、保湿やドライといった機能系繊維と組み合わせる事で(ハイブリッド効果)機能向上がなされました。

◎ プラチナナノコロイドマーク(ウイメンズ)



◎ プラチナナノコロイドマーク(メンズ)



- 抗菌防臭性のあるプラチナ繊維を使用し、清潔が続きます。

3. 商品概要

展開アイテムは新開発の柔らかく、ストレッチ性の高いUVカット素材で、今までにない最高の穿き心地を実現したジーンズに抗菌・防臭、保湿機能を付加したウイメンズ『プラチナビューティー®』5型 ¥3,900 と、シルエットごとに異なる素材(デニム、サテン、チノ)を使用し本格加工を施した商品に抗菌・防臭、ドライを付加したメンズ『プラチナクリーン®』5型 ¥3,900 を、レディースは4月上旬に全国のマックハウス・ゴールウェイ・アウトレット-J業態の482店舗、メンズはマックハウス・ゴールウェイ業態の374店舗にて販売予定です。

《商品ラインナップ》

ウイメンズはスキニー・ストレート・ブーツカットに股上のバリエーションが有り、5型のラインナップでサイズはスキニーがXS/S/M、ストレート・ブーツカットはS/M/Lを展開。

メンズはデニム素材がタイト・レギュラー・ルーズの3型で、チノ素材はレギュラー、サテン素材はタイトの合計5型をラインナップし、幅広い客層を取り込む。



Platinum Beauty.
プラチナビューティ

ウイメンズ / ナノプラチナ シリーズ

・スキニー デニム



・ブーツカット デニム



メンズ / ナノプラチナ シリーズ

・タイトストレート デニム



・レギュラー チノ



～会社概要～

社名 株式会社マックハウス (JASDAQ 上場 証券コード：7603)

<http://www.mac-house.co.jp/>

代表者 舟橋 浩司

所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F

設立 平成2年6月1日

資本金 1,617,850,000 円

従業員 525 名 (平成23年11月末日現在)

事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開

店舗数 482 店舗 (平成24年2月末日現在)

関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社 株式会社アイウォーク

お問い合わせ先 ソーシャルマーケティング室 室長 山口 悦男

TEL 03-3316-6977 (直通)