



平成 29 年 4 月 11 日

各 位

会 社 名 株式会社マックハウス
代表者名 代表取締役社長 白土 孝
(コード 7603 東証 JASDAQ)
問合せ先 常務取締役管理統括本部長 杉浦功四郎
(TEL. 03-3316-1911)

中期経営計画に関するお知らせ

当社は、平成 29 年 2 月期決算の業績を踏まえ、このたび平成 30 年 2 月期から平成 32 年 2 月期までの中期経営計画を下記のとおり策定しましたので、お知らせいたします。

記

業績計画

3 ヶ年の業績計画（平成 30 年 2 月期から平成 32 年 2 月期まで）は以下のとおりであります。

(金額の単位：百万円)

	平成 30 年 2 月期	売上比 (%)	平成 31 年 2 月期	売上比 (%)	平成 32 年 2 月期	売上比 (%)
売上高	32,900		33,000		34,700	
売上総利益	16,380	49.8	16,500	50.0	17,520	50.5
販売費及び 一般管理費	15,600	47.4	15,500	47.0	16,220	46.7
営業利益	780	2.4	1,000	3.0	1,300	3.7
出店数	5		15		15	
閉店数	35		15		15	

当社はこれまで基本戦略として営業改革・商品改革・販促改革からなる「三位一体改革」を遂行して参りました。試行錯誤の結果、今後の成長軌道を具現化するために、「お客様の暮らしに役立つお店」を基本的な考え方とし、「接客文化の浸透による営業力の強化」、「新規顧客の継続的増加」、「暮らしに必要な実需商品の拡大」、「調達改革による低価格・高粗利の実現」、「独自のデザイン及びコンテンツの追求」、「店舗の大型化による 1 店当たり売上増加」の 6 つの行動指針を策定しました。これらを遂行することで、抜本的な収益構造の改善を図るとともに革新的なビジネスモデルの探求・具現化により、株主・社員・取引先ほか全てのステークホルダーのための確かな成長を実現いたします。

(注) なお、本中期経営計画の内容は種々の前提に基づき策定したものでありますが、この計画は将来の業績を保証するものではなく、経営環境の変化等により変動する可能性があることにご留意下さい。

以 上