

ユニゾグラフィ® 支援プロジェクト 第2弾グッズ発売

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:白土 孝)は、カンボジアの子どもたちのらくがきをアートとして活用し、アパレルに載せて持続的に平和を訴える「ユニゾグラフィ®」の活動に賛同します。

カンボジア国境・地雷原の村の小学校に通う子どもたちがいます。子どもたちの笑顔やらくがきには夢があり希望があります。彼らの描いた未来への希望を、ちょっと素敵なファッションに載せて、知らないうちに笑顔が増えていったら素晴らしいと、プロジェクトに賛同する運びとなりました。

プリントデザインは、芸術家のユニゾグラフィアーca37氏が子どもたちが描いたらくがきをアート化したもので、子どもたちの夢や未来が詰まった作品になります。

第1弾のTシャツに続き、新たにグッズのトートバッグや収納ケース、100%オーガニックコットンのハンカチタオルを発売いたします。

マックハウスも商品やお店を通して、人々が希望を持ち生活やファッションを楽しめる社会にしていきたい。



ユニゾグラフィ®とは?

子どもは大人の元気です。だからもっと子どもたちに「未来を目指す機会」を提供したい。

ユニゾグラフィ®は、unisson(仏/溶け合う)+graffiti(仏/子どものらくがき)から生まれました。世界中で課題を抱える子どもたちのらくがきを、社会のエネルギー源として多様なデザインに活用。その使用料の20%を「素材制作の対価」として、らくがき原作者である子どもたちの生存と教育を現地で支援する認定NPO法人テラ・ルネッサンス(本拠地・京都市)に義援します。(カンボジアプロジェクトの場合)

このようにユニゾグラフィ®は、日本国内外のNPO・NGOと協同。現地の子どものらくがきから生まれたアートで「世界中の子どもが未来を目指せる平和な社会」の実現を目指しています。

●総柄トートバッグ

¥790+税



(サイズ:長さ約38cm、幅約35cm、奥行約10cm)

●総柄ワイドケース

¥790+税



(サイズ:長さ約38cm×幅約26cm×高さ約26cm)

●100%オーガニックコットンタオル

¥290+税



(サイズ:長さ約26.5cm×幅約25cm)

●販売日:2017年7月11日(火)販売予定

●販売数:約18,500点(トートバッグ:6,000点、ワイド収納ケース:6,000点、ハンカチタオル:6,500点)

●販売店舗:マックハウス、マックハウス スーパースタ、マックハウス スーパースタアフューチャーなど、全国約426店舗
及び当社ECサイト(<http://store.mac-house.co.jp>)

※一部、取り扱いのない店舗がございます。

●関連サイト:ユニゾグラフ® (<http://www.unissograff.net/index.html>)認定NPO法人テラ・ルネッサンス (http://www.terra-r.jp/activity_cambodia.html)

<報道各位のお問い合わせ先>

株式会社マックハウス マーケティング室:黒須 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>

社名 株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (<http://www.mac-house.co.jp/>)

代表者 白土 孝

所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F

設立 平成 2年 6月 1日

資本金 1,617,850,000 円

従業員 308名(平成29年2月末日現在)

事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開

店舗数 426店舗(平成29年6月末日現在)

関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社 株式会社アイウォーク