

## 品格×ラフ感でつくる表情が上質 「バーズアイ・ニットジャケット」新発売

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:白土 孝)が展開する、プライベートブランド「Navy®」のアップブランド「Navy PREMIUM(ネイビープレミアム)」より『バーズアイ・ニットジャケット』を発売いたします。

エレガントにもカジュアルにも着こなせるバーズアイ柄のジャケットは、その名の通り”鳥の目”のような小さなドット柄。遠目に見ると無地、近くで見ると柄がさりげなく見えるのが特徴で、距離や光の反射、角度によっても見え方が変わって楽しめる素材です。

からだに馴染むしっかりフォルムで着崩れしにくく、ニット素材なのでストレッチ性もあり快適な着心地。

シルエットは第一ボタン下から斜めにカッティングを入れ、ボタンを留めなくてもフォルムはスッキリし、ボディラインがスタイリッシュに見えるスマートなシルエット。

バーズアイジャケットは白糸が目立つので、ブラックなどのアイテムと合わせたモノトーンコーデがおすすめです。

### 【メンズ】

#### ●バーズアイ・ニットジャケット

¥9,900+税 (サイズ:S、M、L、XL、XXL)



- 商品名: Navy PREMIUM『バーズアイ・ニットジャケット』
  - 販売日:販売中
  - 販売数:約4,000点
  - 販売店舗:マックハウス、マックハウス スーパーストア、マックハウス スーパーストアフューチャーなど、全国約285店舗及び当社ECサイト(<https://store.mac-house.co.jp>)
- ※一部、取り扱いのない店舗がございます。

<報道各位のお問い合わせ先>

株式会社マックハウス マーケティング室:黒須 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>

社名 株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (<https://www.mac-house.co.jp/>)  
代表者 白土 孝  
所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F  
設立 平成2年6月1日  
資本金 1,617,850,000円  
従業員 308名(平成29年2月末日現在)  
事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開  
店舗数 421店舗(平成29年8月末日現在)  
関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社