

## 女性の日常をちょっぴり楽しくする 「mini PRICE」新登場

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:白土 孝)は、おしゃれと節約が両立する、女性の為の新コンセプトブランド「mini PRICE (ミニプライス)」をローンチいたします。

いくつあっても足りない、ヘアアクセサリやトレンド感のあるアクセサリ、インテリア雑貨、生活雑貨がお手頃価格(ミニプライス)で勢ぞろい。

プチプラだからいくつも買えて選ぶのが楽しい!

友達から「オシャレだね!」と言われる全身コーディネートを一気軽に。

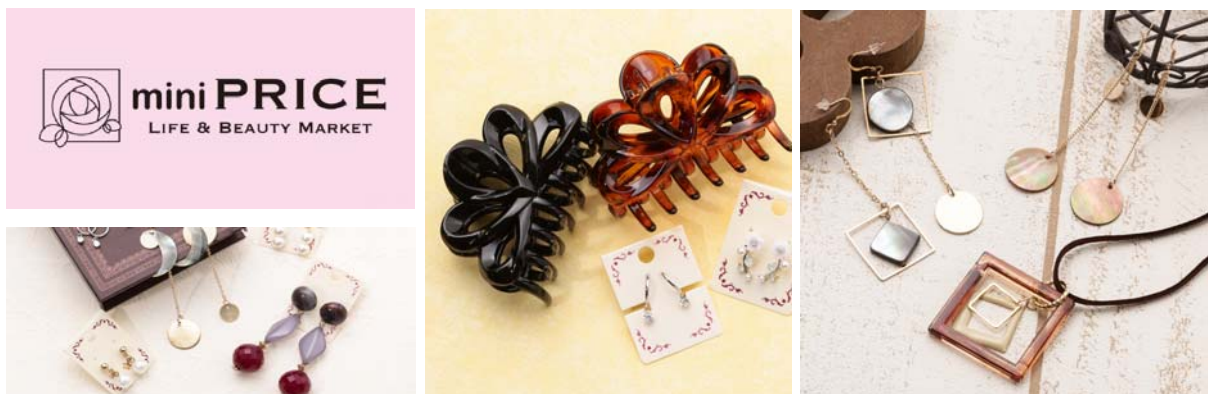
ファッションをもっと楽しく、生活をもっと素敵に、でもお値段は安く。

「mini PRICE」はそんな女性のワガママな希望を叶えます。

10月6日(金)OPEN予定の大型店舗「マックハウス スーパーストア イオン名古屋東店」を皮切りに、アイテムや展開店舗を全国に増やしていきます。

ワクワク、ドキドキするお買い物をお友達同士、またご家族で是非お楽しみください

(「mini PRICE」のイメージ)



<報道各位のお問い合わせ先>

株式会社マックハウス マーケティング室:黒須 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>

社名 株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (<https://www.mac-house.co.jp/>)

代表者 白土 孝

所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F

設立 平成 2年 6月 1日

資本金 1,617,850,000 円

従業員 308名(平成29年2月末日現在)

事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開

店舗数 416店舗(平成29年9月末日現在)

関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社