

ファーストリテイリングの商業施設に初出店 進化する『マックハウス スーパーストア ミーナ津田沼店』 10/28(土)OPEN！

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:白土 孝)は、『マックハウス スーパーストア』を、株式会社ファーストリテイリングの商業施設「ミーナ津田沼(千葉県習志野市)」内に出店いたします。2017年10月28日(土)10時オープン予定。

マックハウス スーパーストアの7号店(1号店ビバモール大井店、2015年3月28日開店:埼玉県)となる同店は、新津田沼駅から直結でアクセスが良く、通勤通学の途中や雨の日でも気軽に立ち寄ることができます。都市型としては、売場面積が約300坪の大型店で、メンズ・ウィメンズ・キッズのカジュアルウェアからトレンドファッション、インナーレグウェアやホームウェアまで、暮らしに役立つ商品を幅広く品揃えしています。

さらに、おしゃれと節約が両立する、女性の為の新コンセプトブランド「mini PRICE」が登場。いくらあっても足りない、ヘアアクセサリやトレンド感のあるイヤリングなど、インテリア雑貨、生活雑貨がお手ごろ価格(ミニプライス)で勢ぞろい。

圧巻の品揃えと驚きの価格で、全身のコーディネートファミリーで気楽にお楽しみいただけます。皆様のご来店をお待ちしております。



(「マックハウス スーパーストア」店舗イメージ)



【店舗概要】

店名:マックハウス スーパーストア ミーナ津田沼店

所在地:千葉県習志野市津田沼1-3-1 ミーナ津田沼店3F



(「マックハウス スーパーストア」店舗イメージ)



(mini PRICE のイメージ)



■マックハウス スーパーストアについて

「マックハウス スーパーストア」は都市型立地を中心に、洗練された店舗イメージで展開するマックハウスの新業態です。

メンズ・ウィメンズ・キッズのカジュアルウェアからトレンドファッション、インナーレグウェアやホームウェアまで、暮らしに役立つ商品を幅広く品揃えしています。魅力的で低価格なアクセサリ、バッグ、シューズ、生活雑貨等を展開するミニプライスコナーも新たに加わり、お客様に楽しいお買物体験をご提供します。

【取扱いブランド一例】



【オープン3日間限定(10/28(土)、10/29(日)、10/30(月)) 特別企画】

- ☆Real Standardのあったかボトムスが、数量限定で1,290円+税。
- ☆冬の定番アイテム、デザインニット(ウィメンズ・メンズ)が半額。
- ☆モバイル会員入会特典で、ポイントカードのポイントが20倍つきます。

【オープン2日間(10/28(土)、10/29(日)) 限定プレゼント】

- ☆ご来店のお客様先着順で、「ピーターパン」さんの元気印のメロンパンを1個プレゼント。(各日先着100名様)
- ☆モバイル会員様は、商品お買上げでボックスティッシュをプレゼント。(各日先着100名様)

その他にも、超お買い得なブランド日替り商品やお買上プレゼント企画が盛り沢山！

<報道各位のお問い合わせ先>

株式会社マックハウス マーケティング室:黒須 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>

社名 株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (<https://www.mac-house.co.jp/>)
代表者 白土 孝
所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F
設立 平成 2年 6月 1日
資本金 1,617,850,000 円
従業員 308名(平成29年2月末日現在)
事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開
店舗数 416店舗(平成29年9月末日現在)
関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社