

ロングシーズン着まわせるベーシックなデザイン

R&H「ソフトレンチコート」発売

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:白土 孝)は、「RUSH HOUR」のアップブランド「RUSH HOUR PREMIUM(ラッシュアワープレミアム)」より、「ソフトレンチコート」を発売いたします。

オフィスシーンに活躍する、ベーシックなデザインの「トレンチコート」。
肌寒い季節から春の暖かい季節まで、着まわし次第でロングシーズン着られる万能なトレンチコートです。
またすっきりとしたシルエットで、通勤時はもちろん休日などカジュアルスタイルにも合うデザインになっています。
軽くて柔らかいストレスフリーな素材を使用しながらも、「着やすさ」と「しっかり見え」を両立した優秀トレンチは、一着は持っていたいアイテムです。

【ウイメンズ】

- RUSH HOUR PREMIUM ソフトレンチコート
(M/L/XL) ¥4,990+税



- 商品名 :RUSH HOUR PREMIUM ソフトレンチコート
 - 販売日 :2018年1月29日発売予定
 - 販売数 :約4,000点
 - 販売店舗:マックハウス、マックハウス スーパーストア、マックハウス スーパーストアフューチャーなど、全国約200店舗及び当社ECサイト(<https://store.mac-house.co.jp/>)
- ※一部、取り扱いのない店舗がございます。

<報道各位のお問い合わせ先>

株式会社マックハウス マーケティング室:黒須 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>

社名 株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (<https://www.mac-house.co.jp/>)
代表者 白土 孝
所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F
設立 平成 2年 6月 1日
資本金 1,617,850,000 円
従業員 308名(平成29年2月末日現在)
事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開
店舗数 416店舗(平成29年12月末日現在)
関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社