

春はガーリースタイル『Rich Mix』 ニコ☆プチ4月号掲載

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:白土 孝)が展開する独占ブランド「Rich Mix(リッチミックス)」が、株式会社新潮社「ニコ☆プチ」2018年4月号に掲載されました。

女子小学生向け人気No1ファッション雑誌「ニコ☆プチ」2018年4月号に、「大人っぽになりたい」をかなえてくれる「Rich Mix(リッチミックス)」から、春のおしゃれアイテムが登場。

春のガーリースタイルを極めるなら、リッチミックスにおまかせ！

おしゃれガールに、一味違うかわいい「春のガーリースタイル」をお届けします。

「レトロガーリー」のポイントは、花柄のワンピース。大人っぽいレイヤードを楽しめるVカットで、キュッと結んだ肩がポイントです。色使いや柄、シルエットがレトロでかわいいスタイルになります。

また「ヴィンテージガーリー」におすすめは、デニムや刺繍アイテムで、こなれ感を演出するオフショルチュニック。古着系デザインのキレイめな着こなしが、イマドキガーリー。

他にも、大きなフリルがキュートのカーディガンが特徴の「スウィートガーリー」など、流行に敏感な女の子を満足させてくれるアイテムをたくさんご用意しています。

「Rich Mix(リッチミックス)」ならではの最新ファッションが楽しめる、春の「ガーリースタイル」をぜひお楽しみ下さい。

【一部商品掲載】

【キッズ】

●花柄ワンピース

¥1,990+税 (サイズ:130~160cm)



●ハイネックレーストップス

¥1,490+税 (サイズ:130~160cm)



●コルセットベルト

¥1,990+税 (サイズ:M/L)



●オフショルチュニック

¥1,990+税 (サイズ:130~160cm)



●レースアップガウチョ

¥1,990+税 (サイズ:130~160cm)



●ラップルフリルカーディガン
¥1,990+税 (サイズ:130~160cm)



●フリルラップスカート
¥1,990+税 (サイズ:130~160cm)



- 販売日:3月2日から順次発売予定
 - 販売数:約34,300点
 - 販売店舗:マックハウス、マックハウス スーパーストア、マックハウス スーパーストアフューチャーなど、全国約410店舗及び当社ECサイト(<https://store.mac-house.co.jp>)
- ※一部、取り扱いのない店舗がございます。

<報道各位のお問合わせ先>

株式会社マックハウス デジタル事業室:黒須 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>

社名 株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (<https://www.mac-house.co.jp/>)
代表者 白土 孝
所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F
設立 平成 2年 6月 1日
資本金 1,617,850,000 円
従業員 321名(平成29年8月末日現在)
事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開
店舗数 410店舗(平成30年2月末日現在)
関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社