

## 新感覚ストレッチのキッズボトムス スーパーストレッチパンツ「のびるモン」新登場

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:白土 孝)が展開するプライベートブランド「Navy®」から、新感覚ストレッチのキッズボトムス「のびるモン」を発売いたします。

新感覚ストレッチ素材を使用したスーパーストレッチパンツは、伸びが良く、元気に動き回るキッズに嬉しい「らくちん」ボトムス。運動会や行楽などアクティブに動き回るときだけでなく、普段使いとして大活躍すること間違いなし。シルエットは、細身のきれいめパンツなので、お出かけスタイルにもおすすめです。

展開カラーは、トップスカラーを選ばないクロ、ネイビー、ベージュの万能3カラーをご用意。

外で気持ち良く遊べるこの季節に、スーパーストレッチパンツ「のびるモン」をはいて、行楽やスポーツを楽しんでみてはいかがでしょうか。



今までにない新感覚のストレッチ感。



脱ぎはきが楽なウエストゴム。フロントはおしゃれにフェイクボタンを付けました。

### 【ボーイズ】

#### ●スーパーストレッチパンツ

¥1,690+税 (サイズ:110/120/130/140/150/160cm)



クロ



ネイビー



ベージュ

- 商品名:スーパーストレッチパンツ
  - 発売日:発売中
  - 販売数:約10,000点
  - 販売店舗:マックハウス、マックハウス スーパーストア、マックハウス スーパーストアフューチャーなど、全国約413店舗及び当社ECサイト(<https://store.mac-house.co.jp>)
- ※一部、取り扱いのない店舗がございます。

#### <報道各位のお問い合わせ先>

株式会社マックハウス デジタル事業室:黒須 TEL:03-3316-1911

#### <株式会社マックハウス 会社概要>

社名 株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (<https://www.mac-house.co.jp/>)  
代表者 白土 孝  
所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F  
設立 平成2年6月1日  
資本金 1,617,850,000 円  
従業員 316名(平成30年2月末日現在)  
事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開  
店舗数 413店舗(平成30年8月末日現在)  
関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社