

秋のマストアイテム 「フランネルシャツ」新登場

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:白土 孝)が展開する、秋のマストアイテム「フランネルシャツ」を新発売いたしました。

ソフトな風合いの秋の定番「フランネルシャツ」は、着まわし力抜群のアイテム。

アメカジTシャツに羽織るだけで、お手軽に定番アメカジスタイルを楽しめるだけでなく、肩や腰に巻いたり、アクセントとして使えば、お洒落上級者ファッションになる優れたアイテム。

合わせるボトムスも、ジーンズはもちろん、カラーパンツやワイドパンツなど、色やスタイルを選ばず相性が良く、コーディネートしやすいのもポイントです。

今年は、ロングシーズン重宝するフランネルシャツを、カラーバリエーション豊富にそろえました。メンズのフランネルシャツは、綿100%の素材だから柔らかな肌触り。そして産地開拓により、綿100%のフランネルシャツがお手ごろ価格で上質な着心地を実感できます。チェック柄だけでなく、無地もラインナップし、大人のカジュアルスタイルにもベストマッチです。カップルやお子様とお揃いで着れば、簡単リンクコーデも楽しめます。いろいろなカラー、柄をお選びいただき、秋カラーファッションをお楽しみください。



メンズは綿100%だから柔らかな肌触り。
産地開拓により綿100%で、お手ごろ価格を実現しました。

【メンズ】

●フランネルチェックレギュラーシャツ

¥1,990+税 (サイズ:S/M/L/XL)



ネイビー / レッド / イエロー / ブルー

●フランネルチェックボタндаウンシャツ

¥1,990+税 (サイズ:S/M/L/XL)



ダークネイビー / ブルー / ネイビー / レッド

●フランネル無地ボタндаウンシャツ

¥1,990+税 (サイズ:S/M/L/XL)



クロ / グレー / カーキ / ネイビー / マスタード / レッド

●フランネルスタンドカラーシャツ

¥1,990+税 (サイズ:S/M/L/XL)



クロ / グレー / カーキ

【ウイメンズ】

●フランネルシャツ

¥1,990+税 (サイズ:M/L)



ネイビー/ネイビーチェック/ブルーチェック/レッド×ホワイト×ブラック/ブラウン/ベージュ/レッド×ネイビー/レッド×ブラック

【キッズ】

●フランネルシャツ

¥1,490+税 (サイズ:120/130/140/150/160cm)



ネイビーチェック/レッドチェック/レッドチェック/ベージュマルチ/レッドタータン/レッドブロック

●商品名:フランネルシャツ

※ウイメンズとキッズの素材は、綿100%ではございません。

●発売日:発売中

●販売数:約85,000点(メンズ:約60,000点、ウイメンズ:約13,000点、キッズ:約12,000点)

●販売店舗:マックハウス、マックハウス スーパーストア、マックハウス スーパーストアフューチャーなど、全国約413店舗
及び当社ECサイト(<https://store.mac-house.co.jp>)

※一部、取り扱いのない店舗がございます。

<報道各位のお問い合わせ先>

株式会社マックハウス デジタル事業室:黒須 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>社名 株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (<https://www.mac-house.co.jp/>)

代表者 白土 孝

所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F

設立 平成 2年 6月 1日

資本金 1,617,850,000 円

従業員 316名(平成30年2月末日現在)

事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開

店舗数 413店舗(平成30年8月末日現在)

関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社