

乾燥の季節に水分キープ Navy. 「うるふわニット」新発売

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:白土 孝)が展開する、プライベートブランド「Navy®」から、「うるふわニット」を発売いたしました。

お肌の乾燥が気になる季節にうれしい「うるふわニット」は、デザインはもちろん、女性に嬉しい4つの機能が最大の魅力。

まず、乾燥しがちな冬の肌に嬉しい保湿機能。水分保持率の高いレーヨン糸を使用し、モイスター効果のあるニット素材です。水分をキープしてくれることにより、不快な冬の静電気抑制機能も兼ね備えています。

またなめらかでふわっとしたソフトタッチ機能の素材が、肌をやさしく包み込みます。

ご家庭で気軽に洗えるウォッシュャブル機能も、手軽に着ることができるうれしい特徴です。

秋のコーディネートで使う頻度の高いニットは、着心地柔らかで、お手入れ簡単な素材を選びたいもの。

女性らしいふんわりとしたプルオーバーやロングカーディガンは、シンプルなデザインなので、ジーンズやワイドパンツ、スカートなど合わせるボトムスも選ばず、毎日のコーデに欠かせないアイテムとしてお使いいただけます。

うるふわニット
うれしい4つの機能



保湿



ソフトタッチ



静電気抑制



洗えるニット

※ネット使用

【ウィメンズ】

●うるふわプルオーバー

¥1,990+税 (サイズ:M/L/XL)



クロ

グレー

●うるふわプルオーバーボーダー

¥1,990+税 (サイズ:M/L/XL)



クロ

●うるふわタートルワンピース

¥1,990+税 (サイズ:M/L)



クロ

グレー



●うるふわロングカーディガン

¥1,990+税 (サイズ:M/L/XL)

●うるふわフーディガン

¥1,990+税 (サイズ:M/L/XL)



クロ

オリーブ

ブラウン

グレー

クロ

ネイビー

ブラウン

グレー

●商品名:Navy®「うるふわニット」各種

●発売日:発売中(タートルワンピースのみ10月上旬発売予定)

●販売数:約27,000点

●販売店舗:マックハウス、マックハウス スーパーストア、マックハウス スーパーストアフューチャーなど、全国約413店舗
及び当社ECサイト(<https://store.mac-house.co.jp>)

※一部、取り扱いのない店舗がございます。

<報道各位のお問い合わせ先>

株式会社マックハウス デジタル事業室:黒須 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>

社名 株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (<https://www.mac-house.co.jp/>)

代表者 白土 孝

所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F

設立 平成2年6月1日

資本金 1,617,850,000円

従業員 316名(平成30年2月末日現在)

事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開

店舗数 413店舗(平成30年8月末日現在)

関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社