

大人の魅力を引き出すモノトーンデザイン 『Mossimo』の新作コレクション登場

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:白土 孝)は、『Mossimo』の新作コレクションを発売いたします。

『Mossimo』は、1987年、ロサンゼルスでMossimo Giannulliが立ち上げ、NY collectionで一躍脚光を浴び、洗練されたカラーとモノトーンを中心とした個性的なデザインが、今もなお人気を博しています。

おすすめの新作は、今年のトレンド、ほどよいゆる感が魅力のボタンなしハリヌキコーディガン。気軽に羽織るだけで、スタイリッシュに洗練された雰囲気を作る「高見え」アイテム。また、凹凸感のあるオニスラブ素材が特徴の長袖Tシャツは、ロングシーズン活躍します。裾ピスやボタンのブランドロゴも、『Mossimo』ブランドならではのさり気ないこだわりです。

20代のきれい目ファッションから、40代の洗練された大人のOFFコーデまで、着こなしひとつで様々な表情に変化する『Mossimo』の最新アイテムで、ワンランク上のモノトーンファッションを楽しんでみてください。



【Mossimo】

1987年、ロサンゼルスでMossimo Giannulliが立ち上げ、NY collectionで一躍脚光を浴びる。洗練されたカラーとモノトーンを中心とした個性的なデザインに魅了され、熱狂的な支持を集めているブランド。最新のクールなモノトーン・ベーシックアイテムが年々進化を続ける。

【一部商品のご紹介】

【メンズ】

●起毛チェックシャツ

¥2,990+税 (サイズ:M/L/XL)



ネイビー グレー ワイン

●メランジボーダーYヘンリー

¥2,990+税 (サイズ:S/M/L/XL)



ネイビー クロ

●オニスラブYヘンリー

¥1,990+税 (サイズ: S/M/L/XL)



クロ ダークグレー グレー

●ハリヌキコーディガン

¥3,990+税 (サイズ:M/L/XL)



クロ グレー

●ベロアフーディガン

¥3,990+税 (サイズ:M/L/XL)



クロ グレー

●ストレッチテーパード

¥3,990+税 (サイズ:M/L/XL)



クロ グレー

- 商品名：「Mossimo」各種
 - 発売日：2018年9月5日から順次発売
 - 販売店舗：マックハウス、マックハウス スーパーストア、マックハウス スーパーストアフューチャーなど、全国約413店舗及び当社ECサイト(<https://store.mac-house.co.jp>)
- ※一部、取り扱いのない店舗がございます。

<報道各位のお問い合わせ先>

株式会社マックハウス デジタル事業室：黒須 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>

社名 株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (<https://www.mac-house.co.jp/>)
代表者 白土 孝
所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F
設立 平成 2年 6月 1日
資本金 1,617,850,000 円
従業員 316名(平成30年2月末日現在)
事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開
店舗数 413店舗(平成30年8月末日現在)
関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社