

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	100.0	92.2	83.7	91.3	93.7	85.8	90.8	89.7	90.5
	客数	105.1	96.4	88.6	95.8	94.9	90.3	95.5	93.2	94.4
	客単価	95.2	95.6	94.4	95.3	98.7	95.0	95.1	96.2	95.9
全店	売上高	97.6	91.3	84.5	90.6	94.8	86.4	90.4	90.2	90.4
	客数	103.5	97.0	91.8	96.8	98.1	92.6	97.0	95.6	96.1
	客単価	94.3	94.2	92.1	93.6	96.6	93.3	93.2	94.4	94.0
店舗数	新店	0	6	1	7	1	0	0	1	8
	退店	2	0	2	4	0	0	1	1	5
	店舗数	408	414	413	413	414	414	413	413	413

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	90.9	81.9	92.0	88.0					88.0	89.7
	客数	93.6	87.6	97.4	92.9					92.9	93.9
	客単価	97.0	93.5	94.5	94.8					94.8	95.5
全店	売上高	92.2	84.0	93.6	89.7					89.7	90.2
	客数	97.0	92.5	101.1	96.9					96.9	96.4
	客単価	95.1	90.9	92.6	92.6					92.6	93.5
店舗数	新店	3	4	2	9					9	17
	退店	2	4	1	7					7	12
	店舗数	414	414	415	415					415	415

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況

当月は、昨年よりも気温の高い日が多く、アウター、防寒ボトムスなどの動向が鈍く、厳しい販売結果となりました。商品動向としましては、パーカー、トレーナー、ニット、雑貨などが売れ筋となりました。これらにより客単価は低調に推移しましたが、新商品の打ち出し、キャンペーン実施、ブラックフライデーなどの特売セール実施により、多くのお客様にご来店いただき、全社においては客数増となりました。なお、祝日が土曜日と重なったことによる曜日まわりの影響は、既存店前年比において2 p t程度のマイナスと推測されます。
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店

MH S S F イズミヤ神戸玉津店、MH U S ザ・モール春日店

退店

MH スーパーセンタートライアル厚別店

店舗数

マックハウス：375店
(内、マックハウス グランドアリーナ：1店、マックハウス スーパーストア：12店、マックハウス スーパーストア フェーチャー：60店、マックハウス アーバンストア：3店、マックハウス アウトレット：4店)、
マックハウスプラザ：13店、アウトレット J：20店、ブルーベリー：3店、ゴールウェイ：3店、
ネイビーストア：1店
合計 415店

※ MH：マックハウス、MHGA：マックハウス グランドアリーナ、
MHSS：マックハウス スーパーストア、MHSSF：マックハウス スーパーストアフェーチャー、
MHUS：マックハウス アーバンストア、MHO：マックハウス アウトレット、
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、
NVS：ネイビーストア

その他

決算発表は、1月11日(金)を予定しております。
なお、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。