

スタイリッシュなモノトーンデザイン『mossimo』 2019年秋冬新作コレクション登場

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:北原 久巳)は、『mossimo』の新作コレクションを発売いたします。

『mossimo』は、1987年、ロサンゼルスでMossimo Giannulliが立ち上げ、NY collectionで一躍脚光を浴び、洗練されたカラーとモノトーンを中心とした個性的なデザインが、今もなお人気を博しています。

おすすめの新作は、肌触りの良いポリピーチ素材のフード中綿ジャケット。胸のZIPポケットや袖のブランドロゴが『mossimo』ブランドならではのスタイリッシュさを演出します。

また、凹凸感のあるスラブ素材が特徴的なオニスラブVネックTシャツは幅広いシーンで活躍できる万能アイテムです。

20代のきれい目ファッションから、40代の洗練された大人のOFFコーデまで、着こなしひとつで様々な表情に変化する『mossimo』の最新アイテムで、ワンランク上のモノトーンファッションを楽しんでみてください。



【mossimo】

1987年、ロサンゼルスでMossimo Giannulliが立ち上げ、NY collectionで一躍脚光を浴びる。洗練されたカラーとモノトーンを中心とした個性的なデザインに魅了され、熱狂的な支持を集めているブランド。最新のクールなモノトーン・ベーシックアイテムが年々進化を続ける。

【一部商品のご紹介】

【メンズ】

● ルーズストライプシャツ

¥2,990+税 (サイズ:M/L/XL)



ネイビー

シロ

クロ

● オニスラブVネックTシャツ

¥1,990+税 (サイズ:M/L/XL)



シロ

グレー

● カットスウェードZIPブルゾン

¥4,990+税 (サイズ:M/L/XL)



ブラウン

クロ

※10月中旬発売予定

※一部店舗でのみのお取り扱いとなります。

● ニットフリースフルZIPパーカ

¥3,990+税 (サイズ:M/L/XL)



クロ

シロ

グレー

● Wフェイストッパーカーディガン

¥3,990+税 (サイズ:M/L/XL)



クロ

グレー

● フード中綿ジャケット

¥6,900+税 (サイズ:M/L/XL)



ネイビー

クロ

※10月下旬発売予定

- 商品名:「mossimo」各種
 - 販売日:発売中
 - 販売数:約36,000点
 - 販売店舗:マックハウス、マックハウス スーパーストア、マックハウス スーパーストアフューチャーなど、全国約381店舗
及び当社ECサイト(<https://store.mac-house.co.jp>)
- ※一部、取り扱いのない店舗がございます。

<報道各位のお問い合わせ先>

株式会社マックハウス : 櫻井 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>

社名	株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (https://www.mac-house.co.jp/)
代表者	北原 久巳
所在地	東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F
設立	平成 2年 6月 1日
資本金	1,617,850,000 円
従業員	325名(平成31年2月末日現在)
事業内容	カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開
店舗数	381店舗(令和元年8月末日現在)
関連会社	株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社