

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	93.6	98.5	102.8	98.5	103.5	89.2	113.6	100.9	99.6
	客数	97.9	106.1	107.3	104.2	108.3	94.2	122.4	107.1	105.7
	客単価	95.6	92.9	95.8	94.5	95.6	94.8	92.8	94.2	94.3
全店	売上高	94.3	97.2	100.9	97.6	100.9	86.5	107.8	97.4	97.5
	客数	101.2	106.3	107.3	105.2	107.6	92.7	118.0	105.0	105.1
	客単価	93.2	91.4	94.0	92.8	93.8	93.3	91.4	92.7	92.8
店舗数	新店	2	0	0	2	1	0	0	1	3
	退店	2	2	6	10	3	3	4	10	20
	店舗数	398	396	390	390	388	385	381	381	381

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	89.9			89.9					89.9	98.6
	客数	95.2			95.2					95.2	104.6
	客単価	94.4			94.4					94.4	94.3
全店	売上高	84.0			84.0					84.0	96.1
	客数	89.6			89.6					89.6	103.4
	客単価	93.8			93.8					93.8	92.9
店舗数	新店	1			1					1	4
	退店	2			2					2	22
	店舗数	380			380					380	380

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
また、月間に1日も稼働していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

## 概況

当月は、ボトムスが堅調に推移したほか、羽織物の需要があったものの、気温の高い日が多く、この時期に主力となる長袖カットソーを中心とした秋物商品の販売で苦戦しました。  
また、当月は、大型の4店舗に新たなチャレンジとしてアウトドアコーナーを新設し、店舗の活性化を図りました。  
なお、土曜日が1日少なかったことによる曜日まわりの影響は、既存店前年比において2 p t程度のマイナスと推測されます。  
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

## 新店

MHUS イオンフードスタイル三ツ境店

## 退店

MH 函館本通り店、MH 大田原店

## 店舗数

マックハウス：350店  
(内、マックハウス グランドアリーナ：1店、マックハウス スーパーストア：12店、  
マックハウス スーパーストア フェューチャー：59店、マックハウス アーバンストア：6店、  
マックハウス アウトレット：8店)、  
マックハウスプラザ：11店、アウトレット J：14店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：3店、  
ネイビーストア：1店  
合計 380店

※ MH：マックハウス、MHGA：マックハウス グランドアリーナ、  
MHSS：マックハウス スーパーストア、MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、  
MHUS：マックハウス アーバンストア、MHO：マックハウス アウトレット、  
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、  
NVS：ネイビーストア

## その他

第2四半期決算発表は、10月11日(金)を予定しております。  
尚、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。