

雑誌mina(ミーナ)とコラボ
“カジュアルなのに可愛い”
Howdy Marie(ハウディマリー)デビュー。

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:北原 久巳)は、自然体でおしゃれを楽しむ女性に向けた新ブランド、Howdy Marie (ハウディマリー)を発売いたします。

ほど良いトレンドアイテムとの組み合わせで、頑張ってる感のない「デイリーでもきちんと感」、また、「リラックスした休日のおでかけ着」まで叶えるライフスタイルウェアリング、Howdy Marie(ハウディマリー)。

2020年春夏のテーマは、ラスティック(田舎風)な感覚に、柔らかいモダンな要素をプラスした、フェミニンなナチュラルスタイル。天然素材にサテンやシア素材などライトな素材を組み合わせる「重軽(オモカル)バランス」が特徴です。

またブランドローンチを記念して、雑誌「mina(ミーナ)」(株式会社夕星社)6月号(4月20日発売)に『週末は「ハウディマリー」。ガーリーすぎないお出かけ服を。』企画が登場。モデルの山田愛梨さんが「完コピ」したくなる?!コーディネートをご紹介します。

“頑張りすぎているのに可愛い”、“ナチュラルなのに洗練されて見える” Howdy Marie (ハウディマリー)はマックハウス限定販売です。



【発売日】: 2020年4月20日

【販売数】: TOTAL 36000点

【価格帯】: ¥1990~¥2990

【販売店舗】: マックハウス、マックハウススーパーストア、マックハウススーパーストアフューチャーNAVY等全国約370店舗 及び当社ECサイト(<https://store.mac-house.co.jp/>)

※一部、お取り扱いのない店舗もございます。

<お問合せ>

株式会社マックハウス: 浅野 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>

社名 株式会社マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603)

代表者 北原久巳

所在地 東京都杉並区梅里1-7-7 SKTビル6F

設立 平成2年6月1日

資本金 1,617,850,000 円

従業員 320名(2020年2月29日現在)

事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開

店舗数 371店舗(2020年2月29日現在)

関連会社 株式会社チヨダ