

日本全国 1 年間の天候は 1/3 が雨  
秋雨シーズンに傘の 20 倍の耐水圧をもつ  
「高機能アウター」を販売開始

株式会社マックハウス（本社：東京都杉並区／代表取締役社長：坂下 和志）は、秋雨シーズン到来に合わせ「機能性」と「デザイン性」を高いレベルで追求した NAVY オールウェザーアウターを 2022 年 10 月 19 日（水）に発売開始いたします。



商品名 NAVY オールウェザーアウター

<https://www.mac-house.co.jp/f/allweather>

【日本全国 1 年間の天候は 1/3 が雨。世界平均の約 2 倍に相当】

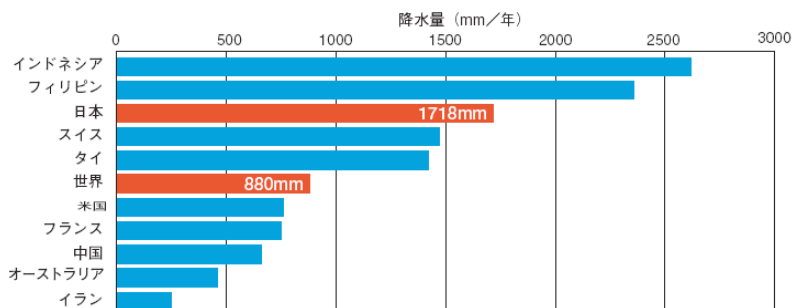
日本全国 1 年間の天候は 1/3 が雨。世界でも多雨地帯であるモンスーンアジアの東端に位置する日本は、年平均 1,718mm の降水量があり、これは世界平均雨量（880mm）の約 2 倍に相当します。

地球温暖化によりここ 30 年で、時間降水量 50mm 以上の「非常に激しい雨」は約 1.3 倍に増加し、時間降水量 80mm 以上の「猛烈な雨」も約 1.7 倍に増加。長期的に地球規模で降水量が増加していると気象庁が発表しています。

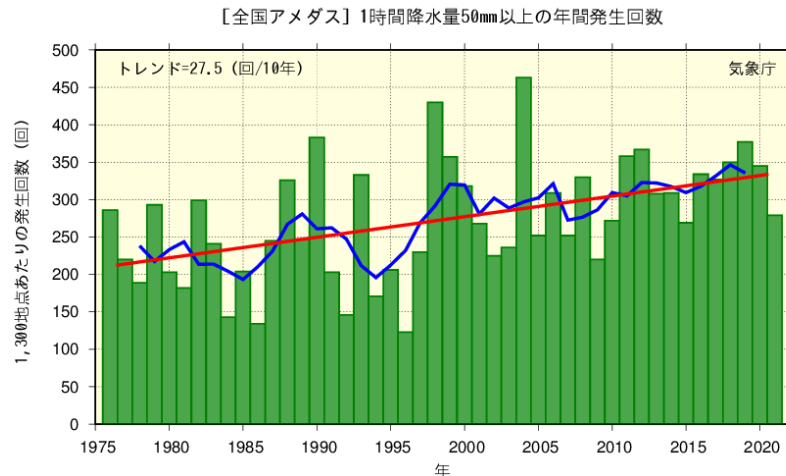
さらに、今年の冬はラニーニャ現象の影響で冬型の気圧配置が高まり、10 月は降水量が平年並みか多いと見込まれています。冬の降雪量も日本海側では増える可能性があるとして予測されており厳しい冬が到来すると予測されています。

株式会社マックハウスは、そんな近年における冬の気象状況を鑑み、雨のみならず、雪や風にも対応する冬の機能性アウター「NAVY オールウェザーアウター」を企画、販売しました。

（図 1）【参考】世界の降水量（国土交通省データより）



(図2) 【参考】1時間の降水量の年間推移(気象庁データより)



## 【雨や雪を強力に弾くはっ水機能！おしゃれなのに本格派な多機能アウターを開発】

全国 332 店舗を展開する「マックハウス」では、様々な地域に住む幅広い年齢層の店舗スタッフ 100 人のアンケートを収集。お客様からいただくお声や、おしゃれが好きな店舗スタッフから「デザイン性と機能性を兼ね備えたアウターが欲しい」という意見が多数あり「NAVY オールウェザーアウター」を企画、販売開始することになりました。

### ■「NAVY オールウェザーアウター」の特徴

#### ①強力なはっ水性！

通常の傘の 20 倍もの耐水圧で、急な大雨も強力にはっ水し冷たい雨風をシャットアウト



#### ②ダウンジャケットに匹敵する「暖かさ」

中綿は「暖かさ」と「軽さ」に特化した高機能な再生繊維「サーモライト®エコメイド」を使用。中空繊維と極細ファイバーが体から発せられた熱を逃さずキープし、空気の層を作り出すことで、優れた保温性を実現しました。



### ③動きやすさ、機能性を追求しながら実現した「デザイン性」

人間本来の骨格に合わせた立体 3D 袖で動きやすく、フードタイプは約 600g（バスタオル 2 枚分）の軽さ。頭のカタチに合わせ 3 枚切替で作られたフードはすっぽりかぶりやすくなっています。また、つばが長く首元のスピンドルで冷たい風をシャットアウト。後ろ着丈が長めになっているため腰部分を保温しやすくなっています。ポケットは深く 500ml のペットボトルやタブレットが軽々入り、内側はトリコット起毛で温かい仕様になっています。コーディネートもしやすいデザインです。

## 【全国どこでも快適な着心地を保てるアウターを届けたい！】

「マックハウスの店舗は、北は北海道から南は沖縄まで店舗があり、全国どこでも快適な着心地を保てるアウターを作りたい！さらに店舗には 10 代から 60 代まで幅広い層のお客様が来店されるので、デザインと機能、両方に特化したアウターが欲しいというお客様のお声も多く、その想いにこたえたかった」と開発者。

雨・風・雪に対応するはっ水機能に加え、紫外線から肌を守る UV 加工や、防花粉加工が施されており全国どこの地域でも機能性を発揮できる仕様のアウターを作り上げました。

実際に試着をしたスタッフからは、「雨の日の自転車通学でも、顔回りが濡れにくく快適だった。制服とも合うし、普段の洋服とも合わせられるから、とても重宝する」「コップで水をぶちまけてしまったけど、しっかり水をはじくし、このクオリティでこの価格は嬉しい。家族分を揃えたい。アウトドアでも使えそう。」など好評です。

「NAVY オールウェザーアウター」は、メンズ・レディース各 5,489 円(税込)、キッズ 4,389 円（税込）で展開しており、家族みんなで揃えることもできます。※メンズ 3L サイズのみ 6,490 円（税込）

## 《商品概要》

商品名：NAVY オールウェザーアウター

表面素材：ALL WEATHER TEX

中綿素材：サーモライト®エコメイト

希望小売価格：メンズ・レディース 5,489 円(税込)※メンズ 3L サイズのみ 6,490 円（税込）

キッズ 4,389 円（税込）

商品展開：

【メンズ】（展開サイズ M・L・XL・3L）

・フードジャケット（カーキ、ベージュ、ブラック、ネイビー、グレー、レッド）



- ・スタンドジャケット（カーキ、ブルーグリーン、ブラック、チャコール）



#### 【レディース】（展開サイズ M・L）

- ・フードジャケット（ブルーグレー、ブラック、モカ、アイボリー、ベージュ）



#### 【キッズ】（展開サイズ 130～160cm）

- ・フードジャケット（ベージュ、ブラック、ネイビー、カーキ）

※キッズはサーモライトエコメイドではなく、保温性の高い中綿を使用しています。



素材特徴：

#### 【ALL WEATHER TEX】

通常の傘の 20 倍もの耐水圧 10,000mm で、急な大雨も強力に撥水し冷たい雨風をシャットアウトできる高機能生地



#### 【サーモライト®エコメイド】

中空繊維と極細ファイバーが体から発せられた熱を逃さずキープし、空気の層を作り出すことで優れ

た保温性を実現

■お問合せ

株式会社マックハウス： 鈴木 TEL：03-3316-1911

■株式会社マックハウス 会社概要

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 社名   | 株式会社マックハウス（東証スタンダード 証券コード：7603）   |
| 代表者  | 坂下和志                              |
| 所在地  | 東京都杉並区梅里 1-7-7 SKT ビル 6F          |
| 設立   | 1990 年 6 月 1 日                    |
| 資本金  | 100,000,000 円                     |
| 従業員  | 277 名（2022 年 2 月 28 日現在）          |
| 事業内容 | カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開 |
| 店舗数  | 332 店舗（2022 年 9 月 30 日現在）         |
| 関連会社 | 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社                 |