

2024年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	105.1	95.7	92.9	97.3	94.7	100.9	95.9	97.3	97.3
	客数	101.4	91.8	92.5	94.7	90.8	98.2	90.6	93.5	94.1
	客単価	103.6	104.2	100.4	102.7	104.3	102.7	105.8	104.1	103.4
全 店	売上高	100.0	89.1	86.6	91.3	88.0	92.8	88.6	89.9	90.6
	客数	97.2	85.8	86.1	89.1	84.3	90.5	84.0	86.5	87.7
	客単価	102.8	103.9	100.6	102.5	104.5	102.5	105.5	104.0	103.3
店舗数	新店	2	2	0	4	0	1	0	1	5
	退店	4	2	4	10	5	2	11	18	28
	店舗数	318	318	314	314	309	308	297	297	297

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	85.2	82.9	92.0	87.0	81.4	92.3		85.4	86.3	92.0
	客数	83.3	80.4	90.8	85.0	78.2	94.8		84.7	84.9	90.0
	客単価	102.3	103.2	101.4	102.4	104.0	97.4		100.8	101.6	102.3
全 店	売上高	76.5	73.8	81.5	77.4	70.1	80.3		73.9	75.8	83.4
	客数	74.4	71.1	80.2	75.3	67.1	81.7		72.9	74.2	81.5
	客単価	102.9	103.8	101.6	102.8	104.5	98.3		101.4	102.1	102.3
店舗数	新店	0	1	0	1	1	0		1	2	7
	退店	5	2	3	10	0	6		6	16	44
	店舗数	292	291	288	288	289	283		283	283	283

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、冬物クリアランスセールを実施し、あったか機能素材のボトムスやインナーの販売は堅調に推移いたしました。また、トレーナー・パーカを中心にカットソー部門の販売は好調であったものの、年始セールでの客数不足と中旬から冬物消化を促進したことにより客単価が低下し、売上高は前年未達となりました。
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MH秋田飯島、MHウイングタウン岡崎、ZMららぽーと新三郷、GCららぽーと新三郷
MHSSアリオ仙台東、MHSSFアルコ越谷ショッピングスクエア

店舗数 マックハウス：257店
(内、マックハウス スーパーストア：5店、マックハウス スーパーストア フューチャー：38店
マックハウス アーバンストア：6店、マックハウス バザール：2店)
マックハウスプラザ：4店、アウトレット J：6店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：9店、ズーマック：3店、グッド クルー：2店
合計：283店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア
MHSSF：マックハウス スーパーストアフューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
MHB：マックハウス バザール、MHP：マックハウスプラザ
OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー
ZM：ズーマック、GC：グッド クルー