

なにげない日常にときめきを。

30代後半からの女性に向けた新ブランド「Idnès（イドネス）」7月26日デビュー  
～ フレンチカジュアルテイストで大人の女性のデイリーファッションを提案～

株式会社マックハウス（本社：東京都、代表取締役社長：石野 孝司）は、レディース戦略を再構築する新たな取り組みとして、30代後半から40代の女性をメインターゲットとした新ブランド「Idnès（イドネス）」を2025年7月26日より全国150店舗にて展開開始いたします。



*Idnès*



## ■ブランドコンセプト

「なにげない日常にときめきを。いくつになっても女性らしさを忘れない」

共働きで子育てに家事に忙しく過ごす毎日。毎朝、何気なく手に取る1枚に少しのときめき。いくつになっても女性らしさを忘れない、程よくトレンドも取り入れたい。今の自分に馴染む服。そんな大人の女性の想いに寄り添うブランドです。

## ■ブランド名の由来

「Idnès（イドネス）」は、架空のパリジェンヌ、フェミニン派のInès（イネス）とカジュアル派のIda（イダ）、ふたりの名前をMIXしたブランド名です。フランスの洗練されたエッセンスと、日常に寄り添うカジュアルな着心地を両立させたアイテムを展開いたします。

## ■ターゲット層

メインターゲット：30代後半～40代の女性

自分らしいスタイルを大切にしながらも、日常に馴染む服を求める女性

## ■商品特徴

### 1. フレンチカジュアルテイスト

- シンプルで洗練された王道フレンチスタイル
- ボーダー、デニム、レースなどの定番アイテムを軸とした展開

### 2. 大人女性に寄り添う機能性

- お手入れしやすい素材のみを使用
- 体型カバーが叶う、ちょうどいいサイズ感
- 着こなし次第でオンオフ対応可能

## ■今後の展望

本ブランドは、週単位で商品を投入するMD構成を採用し、フルアイテムによるコーディネート提案を通じて、店舗での体験価値の向上を図ります。今後は、自社公式サイトおよび店頭ビジュアルなどでのプロモーション施策も順次展開予定です。

今後もマックハウスは、「誰もが気軽にファッションを楽しめる空間」を提供し、お客様一人ひとりのライフスタイルに寄り添った商品・サービスの開発に努めてまいります。

## ■会社概要

社名	株式会社マックハウス（東証スタンダード 証券コード：7603）
代表者	石野 孝司
所在地	東京都杉並区梅里1-7-7 SKTビル 6F
設立	1990年6月1日
資本金	100,000,000円(2025年2月末日現在)
従業員	260名（2025年2月末日現在）
事業内容	カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開
店舗数	250店舗（2025年2月末日現在）

## ■各種リンク

コーポレートサイト	<a href="https://biz-mac-house.jp">https://biz-mac-house.jp</a>
ニューズ一覧	<a href="https://biz-mac-house.jp/news/?cat=cat01">https://biz-mac-house.jp/news/?cat=cat01</a>

## ■お問合せ

株式会社マックハウス 管理部広報IRグループ 堀池 TEL：03-3316-1911