

2025 年 7 月 24 日
株式会社マックハウス

【新レディースブランド誕生】

“まとう、つながる”服 — milli de l'air(ミリデラール) 8 月 6 日デビュー

人と人、感性と感性が、ふわりとつながる。

マックハウスが手がける新たなレディースブランド「milli de l'air (ミリデラール)」が、この夏いよいよ誕生します。



ベーシックは、ひとつじゃない。

milli de l'air

株式会社マックハウス（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：石野 孝司）は、レディース戦略を再構築する新たな取り組みとして、新ブランド「milli de l'air (ミリデラール)」を 2025 年 8 月 6 日より全国 89 店舗とオンラインストアにて展開開始いたします。

ブランドコンセプト

「Wear Together — まとう、つながる。」

milli de l'air (ミリデラール) は、

「私と私自身」「私とあなた」「私と誰か」「私となにか」

その間にそっと風を通し、やさしくつながりをうむ服を届けます。

コロナ禍を経て見つめ直した“やさしさ”や“自分らしさ”。

その想いに寄り添いながら、感性やライフスタイルの多様性を受けとめ、軽やかに心を映し出す存在でありたいと考えています。

服がつなぐ小さな会話や笑顔—

milli de l'air は、そんな“つながる喜び”を大切にします。





“ちょうどいい”を、いまの気分で

初回コレクションでは、夏と秋をつなぐ心地よい“間（あいだ）”を意識したアイテムが並びます。
ナチュラルな風合いのデニムライク素材や、肌にやさしいカットソー、さりげないディテールに“らしさ”
を宿すワンピースなど、価格帯は税込 2,190 円～5,990 円。
“今の気分”にぴったりな、手に取りやすいプライスで展開します。

今後の展開予定

本ブランドは、全国 89 店舗に加え、マックハウス公式オンラインストア (<https://store.mac-house.jp>)
でも同時展開。今後は SNS アカウントを通じた発信も予定しています。

【会社概要】

株式会社マックハウス

所在地：東京都杉並区梅里 1-7-7 SKT ビル 6F

事業内容：カジュアル衣料品及び関連雑貨の販売

【各種リンク】

コーポレートサイト <https://biz-mac-house.jp>

ニュース一覧 <https://biz-mac-house.jp/news/?cat=cat01>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社マックハウス 管理部広報 IR グループ 堀池 TEL：03-3316-1911