



News Release

2025 年 11 月 27 日
ジーイエット株式会社

クラシカルエルフ監修による「新 NAVY」始動

～レディース・メンズ・ユニセックスの展開でアパレル事業の新たな成長へ～

ジーイエット株式会社（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：石野孝司）は、当社プライベートブランド「NAVY」において、株式会社クラシカルエルフ（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役会長：三和義久、以下「クラシカルエルフ」）監修による新ライン「新 NAVY」を 2025 年秋・冬シーズンアイテムからマックハウスの全国店舗およびオンラインストアで販売いたします。

クラシカルエルフは、ZOZOTOWN において 2024 年度レディース部門売上第 1 位を獲得した人気ブランドであり、トレンドを的確に捉えた商品企画力と高品質でありながらも手頃な価格で、多くの方に支持されています。当社はすでにクラシカルエルフと業務提携契約を締結しており、両社の強みを最大限に活かしたオリジナルブランドの共同開発が実現しました。



■「新 NAVY」のブランドコンセプト

新 NAVY は「レディース発信のユニセックス企画」をコンセプトに、女性的な感性をベースにしながらも、ジェンダーを超えて楽しめる新しいファッションを提案します。レディース商品を中心に構成しつつ、一部メンズアイテムもラインナップ。ユニセックスなコーディネートも豊富に提案し、幅広い層に向けて自由でスタイリッシュな着こなしを発信します。



■商品概要



モヘアタッチマーブルニットカーディガン

¥5,990（税込）

<https://www.mac-house.co.jp/c/gr14/02234600117>

ふんわりとしたシャギー素材に、トレンド感のあるウェーブ柄をのせた着映えカーディガン。インパクトのあるデザインで、シンプルなボトムとのコーディネートがおすすめ。カジュアルも、きれいめも OK。羽織るだけで洒落感アップデート！

オンブレ切替ネルシャツ

¥3,990（税込）

<https://www.mac-house.co.jp/c/gr14/02211000618>

切り替えデザインとビッグシルエットが特徴のチェック柄ネルシャツ。程よいゆとりのロング&ルーズシルエットでリラックス感を演出しつつ、ベーシックな着こなしもかなう。ユニセックスなスタイリングも楽しめるアイテム。



ロゴジャガードワイドニット

¥3,990（税込）

<https://www.mac-house.co.jp/c/gr14/02234000102>

フロントに施された大きめのロゴが程よい存在感を放ち、トレンド感のあるスタイルを演出。袖口に施された配色リブがアクセントとなり、シンプルながらも印象的なデザインに。ゆるっとしたサイズ感のニットで絶妙なシルエットの大人カジュアルが完成。



ルーズデニムスタンドカラーシャツ

¥3,990 (税込)

<https://www.mac-house.co.jp/c/gr14/02211300044>

バンドカラーデザインのデニムシャツ。同系色のステッチカラーがさりげない上品さをプラスし、ユニセックスで着用できるアイテムです。羽織として合わせると抜け感のあるスタイリッシュなスタイルに。トレンドを押さえながらも飽きのこないデザインで、季節問わず大活躍。

レザー調ブルゾン

¥7,990 (税込)

<https://www.mac-house.co.jp/c/gr14/02111000291>

セミマットな質感と滑らかな肌触りが魅力の高見え合成皮革素材のブルゾン。ゆったりとしたシルエットで、メンズライクなコーディネートはもちろん、ふんわりとしたロングスカートと合わせて甘辛ミックスのスタイリングにもピッタリ！トレンド感を引き立てる万能アイテムです。



中綿スタンドコート

¥8,990 (税込)

<https://www.mac-house.co.jp/c/gr14/02114200138>

トレンド感あふれるパフイング中綿ジャケット。軽い着心地なのに袖口と襟のリブが冷気の侵入を防ぐので、真冬でも快適。裾が絞れる仕様で防寒できるだけでなく、丸みのあるシルエットでの着用もOK！ウエスト部分も絞れるので、さらにシルエットの調整もできます。

※基本価格は販売開始当初の価格です。店頭およびオンラインストアでの販売価格とは異なる場合がございます。



■市場への期待

20～40代を中心に拡大を続けるライフスタイルファッション市場において、当社は「新 NAVY」を通じて従来のカジュアル領域を超えた新しい顧客接点を創出します。2025 年秋・冬シーズンアイテムから、当社が展開するマックハウスの 50 店舗とオンラインストアで販売を開始。クラシカルエルフのトレンドを捉えた企画力と ZOZO での販売実績に加え、当社が持つ全国 239 店舗の販売ネットワークを融合させることで、オンラインとオフラインの両面で大きな相乗効果が期待されます。

■今後の展開

「新 NAVY」は今後、シーズンごとにクラシカルエルフ監修のコレクションを続々と展開し、継続的なブランド強化を図ります。また、SNS やデジタルマーケティングを活用し、ターゲット層とのダイレクトなコミュニケーションに取り組みます。

▶マックハウスオンラインストア

<https://www.mac-house.co.jp/>

【会社概要】

ジーエット株式会社

所在地：東京都杉並区梅里 1 丁目 7 番 7 号 SKT ビル 6F

事業内容：衣料品ならびに雑貨商品の販売、投資事業

【各種リンク】

コーポレートサイト	https://gyet.co.jp
ニュース一覧（広報）	https://gyet.co.jp/news
ニュース一覧（IR）	https://gyet.co.jp/ir/ir-news

【本件に関するお問い合わせ】

ジーエット株式会社 管理部広報 IR グループ 堀池 TEL：03-3316-1911